



<b>FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO</b>	
<b>1.- Equipo:</b>	No. 2
<b>2.- Nombre de los integrantes del equipo:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rosa Isela Hernández Hernández</li><li>• Guillermo José Martín Custodio Madrigal</li><li>• Jorge Abel Adorno Alias</li><li>• Yobani Pérez López</li><li>• Luis Fernando Jiménez Díaz</li></ul>
<b>3.- Asignaturas que imparten:</b>	Presupuesto gubernamental
<b>4.- Nombre del proyecto:</b>	“Abasteciendo con calidad”
<b>5.- Presentación:</b>	<p>Nuestro proyecto se centró en analizar la situación actual de la Central de Abasto. Descubrimos un centro de vital importancia para la ciudad, responsable del suministro de alimentos, pero que enfrenta graves problemas que comprometen su eficiencia y sostenibilidad. El problema principal que identificamos es la desconexión entre la necesidad de abastecer productos de calidad y una administración presupuestaria deficiente. Esto plantea una pregunta crítica: ¿cómo es posible que un lugar que maneja toneladas de alimentos frescos diariamente enfrente problemas de desperdicio, merma y carencia de infraestructura básica?</p> <p>La falta de inversión en infraestructura moderna afecta directamente la calidad de los productos. Observamos cómo mercancía en excelente estado se almacena en el suelo o en empaques inadecuados, expuesta al calor y la contaminación debido a la insuficiencia de cámaras de refrigeración y almacenes adecuados. La ausencia de un sistema eficiente de manejo postcosecha genera pérdidas económicas significativas para los locatarios y incrementa</p>



	<p>los costos para los consumidores. La administración presupuestaria prioriza lo urgente sobre lo importante. Se destinan recursos a limpieza reactiva en lugar de invertir en sistemas preventivos de gestión de residuos, separación y reciclaje que generarían ahorros a largo plazo. La falta de presupuesto para tecnología mantiene las transacciones en efectivo y papel, lo que limita la trazabilidad, fomenta la informalidad y complica la administración fiscal. Encontramos una paradoja crítica: la Central de Abasto, diseñada para garantizar el abastecimiento con calidad, está limitada por una gestión presupuestaria que no asigna recursos a soluciones estructurales. Esta realidad afecta diariamente a productores, transportistas, locatarios y consumidores. Nuestro proyecto busca analizar esta problemática y proponer soluciones viables para resolverla.</p>
<b>6.- Objetivo:</b>	Implementar un plan de acción que promueva calidad, limpieza, higiene y orden en cuanto a los productos que se venden como para las personas que los ofrecen, con el objetivo de crear confianza e incentivar al consumo saludable de todos los productos que la central de abastos nos ofrece y apoyar a la venta local, además de evitar enfermedades, problemas viales, de seguridad, ambiental y social en el que como sociedad los beneficios abarquen a gran escala.
<b>7.- Tiempo de realización:</b>	6 meses
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.



## 8.- FASE DE PREPARACIÓN

### 8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.

Al comenzar con el proyecto de la Central de Abastos, lo primero que hicimos como equipo fue sentarnos a hacer una lluvia de ideas para nuestro conocimiento. Fue un ejercicio muy honesto y revelador que nos ayudó a entender sobre qué teníamos bases sólidas y en qué áreas estábamos prácticamente en cero. Esto nos permitió distribuir las tareas de manera más inteligente y enfocar nuestra investigación en llenar esos vacíos.

#### **Lo que ya sabíamos, (Nuestros Puntos Fuertes).**

- Concepto General: Sabíamos que una Central de Abastos es un mercado mayorista enorme, el principal de una ciudad o región. Tenía claro que ahí llegaban camiones de productos directamente del campo y que los comerciantes (de puestos de mercado, restaurantes, etc.) iban a comprar allí.
- Ventaja de Precios: Entendíamos, en teoría, que al comprar por volumen y eliminar intermediarios, los precios eran más bajos que en un supermercado tradicional.
- Diversidad de Productos: Estábamos conscientes de que no solo se vendían frutas y verduras, sino también productos cárnicos, pescados, mariscos y abarrotes.
- Logística Básica: Sabíamos que operaba en horarios nocturnos y madrugadas, lo que implicaba una complejidad logística para abastecer a la ciudad a tiempo para el inicio de la jornada comercial.

#### **Lo que no sabíamos, (Nuestras Áreas de Oportunidad).**

- La Cadena de Valor Específica: No conocíamos el viaje exacto de un producto. ¿Cuántos intermediarios hay realmente desde el campesino hasta el puesto del mercado? ¿Cómo se fijan los precios en cada eslabón?
- La Gestión y Administración: Ignorábamos completamente cómo se gestiona un espacio tan vasto. ¿Quién es el dueño?



	<p>¿Es del gobierno? ¿Cómo se asignan los espacios a los locatarios? ¿Qué reglas internas siguen?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Los Desafíos Operativos: Teníamos poca idea de los problemas reales que enfrentan a diario: temas de refrigeración, mermas (pérdida de producto), manejo de residuos, tráfico, seguridad y la llamada "economía informal" dentro de la misma central.</li><li>· El Impacto Económico Real: No dimensionábamos su verdadero peso en la economía local. ¿Qué porcentaje de los alimentos de la ciudad pasan por ahí? ¿Qué volumen de dinero mueve diariamente?</li><li>· La Tecnología Implementada: Asumíamos que todo se manejaba de manera tradicional, con cuadernos y dinero en efectivo. No sabíamos si existían sistemas de gestión, pagos digitales o rastreo de mercancías.</li></ul>
<b>8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Con respecto a el problema del caos vial y accesos congestionados podríamos emplear un sistema de horarios de entrada para los proveedores grandes.</li><li>▪ Señalización clara y moderna que indique zonas de carga y de descarga, además de indicar áreas específicas de los productos clasificándolos de acuerdo con si son productos que necesiten refrigeración, zonas cálidas, etc.</li><li>▪ En cuanto a la falta de digitalización y comercio electrónico sería desarrollar una plataforma web</li><li>▪ como un directorio de locatarios para conocer precios y la variedad de productos que estén disponibles lo cual incentiva también a la publicidad de estos productos.</li><li>▪ Estación de clasificación de basura orgánica e inorgánica.</li><li>▪ Implementar el trueque verde que se basa en que los locatarios intercambian cierta cantidad de cartón o plástico por productos de limpieza e insumos.</li><li>▪ Establecer contenedores donde se promueva la recolección de tapas para ayudar a niños con Cáncer.</li><li>▪ Que se destine un poco de los recursos en infraestructura y mejora de toda el área y puestos.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gestionar con el gobierno un programa de renovación de puestos, con mejores materiales y ventilación.</li><li>▪ Para que exista control en cuanto a los productos, sería contratar personal capacitado para cumplir con los protocolos de salud e higiene.</li><li>▪ Proporcionarles a las personas artículos indispensables para sus puestos físicos, incluso uniformes para continuar con el abastecimiento de los productos que venden.</li></ul>
<b>8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.</b>	<p>Para nuestro proyecto planeamos realizar las siguientes actividades y en las fechas asignadas:</p> <p>23 de agosto</p> <p>El equipo analiza de manera individual a los entes del gobierno para tomar la decisión de que ente elegir y crear un proyecto que pueda mejorar las actividades que llevan al cumplimiento de la misión y visión para la que fue creada el ente público.</p> <p>24 de agosto</p> <p>Cada integrante del equipo reunió aspectos a considerar de cada ente llegando a la conclusión de elegir un ente al que se tenga acceso de la información, además de considerar que socialmente requiere mejora.</p>
<b>8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</b>	<p>Al ser cuatro miembros se podría dividir de la siguiente manera:</p> <p><b>Coordinador:</b> Responsable de supervisar el avance del proyecto, mantener comunicación entre los miembros, asegurar cumplimiento de plazos y presentación de resultados.</p> <p><b>Analista:</b> Responsable de diagnosticar y proponer mejoras en logística, infraestructura, movilidad interna y gestión de espacios.</p> <p><b>Gestión comercial:</b> Responsable de analizar los aspectos económicos y financieros de la central, incluyendo informalidad, costos, competitividad y modelo de negocio.</p> <p><b>Relación con usuarios:</b> Responsable de levantar información sobre condiciones laborales, seguridad, necesidades de los usuarios y relaciones entre actores (productores, vendedores, compradores).</p>



	<p><b>Evaluador del medio ambiente:</b> Responsable de analizar el impacto ambiental de la central y diseñar soluciones sostenibles.</p>
<b>8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</b>	<p>Posterior a recaudar información de la central de abastos de la ciudad de Villahermosa, es importante basar las acciones a realizar con un fundamento que resalte de cierta forma la misión, visión y valores para las que fue creado este ente público.</p> <p>Las centrales de abasto han sido creadas para objetivos precisos y realmente juegan un papel importante en cuanto a que es un ente que está relacionado a la alimentación, salud y trabajo para todos los mexicanos, por ello es que es tan importante que en nuestro estado de Tabasco tenga instalaciones de calidad, higiene y se lleve un control con respecto a los vendedores que desde tiempos atrás contribuyen a la economía, a las actividades primarias del campo, siendo además muestra de la gastronomía, flora y fauna de nuestra región, de acuerdo a la Dirección general del servicio de información agroalimentaria y pesquera (2016):</p> <p><i>Las centrales de abasto son unidades comerciales de distribución de productos alimenticios, que proporcionan a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, sus instalaciones permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para surtir de éstos a los comerciantes especializados.</i></p> <p><i>A través de las centrales de abasto y de los mercados al mayoreo se distribuye 70% de la producción agropecuaria nacional, promoviendo una mayor vinculación con los productores primarios, hacen llegar los alimentos a más de un millón 220 mil establecimientos minoristas y garantizan productos frescos para una alimentación suficiente, sana, variada y a precios bajos.</i></p> <p><i>Dan valor agregado a los productos por medio del acopio, limpieza, selección, empaque, etiquetado, transporte, conservación y comercialización. En ellos operan aproximadamente 52 mil comerciantes y generan alrededor de un millón 850 mil empleos directos, además de los temporales e indirectos.</i></p> <p>Como tal las centrales de abasto deben mantener esta descripción y de manera particular en la central de abastos de la ciudad de Villahermosa y conservar negligencia de</p>



	<p>todos esos productos que consumimos ya que los resultados serían sanos al destinar recursos a la infraestructura y cuidado de los alimentos, entre otros factores sumamente importantes que lleguen a este ente como acción social.</p>																																																																							
<b>8.6.-Recursos:</b>	Laptops, Páginas web confiables y relacionadas al gobierno, herramientas digitales como Canva, inteligencia artificial, internet, transporte, datos y megas para los teléfonos, impresiones, teléfonos.																																																																							
<b>8.7.- Elaborar un plan de acción.</b>	<table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">FASES</th><th rowspan="2">ACTIVIDAD</th><th rowspan="2">DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th colspan="5">PLAN DE ACCIÓN</th><th rowspan="2">OBSERVACIÓN</th></tr><tr><th>INICIAL</th><th>FINAL</th><th>DURACIÓN</th><th>RESPONSABLE</th><th>ESTATUS</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Se identificó la entidad en la ciudad de Villahermosa y para ir a realizar una visita y ver más de fondo las problemáticas.</td><td>18/08/2025</td><td>22/08/2025</td><td>Una semana</td><td>Yobani Pérez López</td><td>Concluido</td><td>Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información actual.</td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución</td><td>Se planteo unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de whattsap con el fin de intercambiar ideas</td><td>25/08/2025</td><td>05/09/2025</td><td>Dos semanas</td><td>Rosa Isela Hernández Hernández</td><td>Concluido</td><td>Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td></tr><tr><td>3</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica</td><td>La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio de abasto y venta de productos básicos, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal centro de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y su zona conurbada</td><td>08/09/2025</td><td>12/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Guillermo José Martín Custodio Madrigal</td><td>Concluido</td><td>Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td></tr><tr><td rowspan="2">DESARROLLO</td><td>4</td><td>Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual</td><td></td><td>22/09/2025</td><td>17/10/2025</td><td>Cuatro semanas</td><td>Rosa Isela Hernández Hernández</td><td></td><td>Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.</td></tr><tr><td>5</td><td>Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo</td><td></td><td>20/10/2025</td><td>14/11/2025</td><td>Cuatro semanas</td><td>Jorge Abel Adomo Alias</td><td></td><td>Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo.</td></tr><tr><td>COMUNICACIÓN</td><td>6</td><td>Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto</td><td></td><td>17/11/2025</td><td>05/12/2025</td><td>Tres semanas</td><td>Guillermo José Martín Custodio Madrigal</td><td></td><td>Se prepara la presentación previa del proyecto integrador</td></tr></tbody></table>	FASES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	PLAN DE ACCIÓN					OBSERVACIÓN	INICIAL	FINAL	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se identificó la entidad en la ciudad de Villahermosa y para ir a realizar una visita y ver más de fondo las problemáticas.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Yobani Pérez López	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información actual.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se planteo unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de whattsap con el fin de intercambiar ideas	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas	Rosa Isela Hernández Hernández	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio de abasto y venta de productos básicos, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal centro de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y su zona conurbada	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Guillermo José Martín Custodio Madrigal	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio	DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual		22/09/2025	17/10/2025	Cuatro semanas	Rosa Isela Hernández Hernández		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		20/10/2025	14/11/2025	Cuatro semanas	Jorge Abel Adomo Alias		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo.	COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Tres semanas	Guillermo José Martín Custodio Madrigal		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
FASES	ACTIVIDAD				DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	PLAN DE ACCIÓN					OBSERVACIÓN																																																													
		INICIAL	FINAL	DURACIÓN		RESPONSABLE	ESTATUS																																																																	
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se identificó la entidad en la ciudad de Villahermosa y para ir a realizar una visita y ver más de fondo las problemáticas.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Yobani Pérez López	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información actual.																																																															
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se planteo unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de whattsap con el fin de intercambiar ideas	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas	Rosa Isela Hernández Hernández	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																																															
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio de abasto y venta de productos básicos, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal centro de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y su zona conurbada	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Guillermo José Martín Custodio Madrigal	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																																															
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual		22/09/2025	17/10/2025	Cuatro semanas	Rosa Isela Hernández Hernández		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.																																																															
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		20/10/2025	14/11/2025	Cuatro semanas	Jorge Abel Adomo Alias		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo.																																																															
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Tres semanas	Guillermo José Martín Custodio Madrigal		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador																																																															
<b>9.1.-Gráfica de Gantt.</b>																																																																								



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, DACEA



### 9.3.-Elaborar las evidencias.

#### LLUVIA DE IDEAS PARA MEJORAR ESTO

- Horarios de entrada para los proveedores grandes.
- Señalización clara y moderna que indique zonas de carga y de descarga, además de indicar áreas específicas de los productos clasificándolos de acuerdo con si son productos que necesiten refrigeración, zonas cálidas, etc.
- Desarrollar una plataforma web
- Estación de clasificación de basura orgánica e inorgánica.
- Implementar el trueque verde que se basa en que los locatarios intercambian cierta cantidad de cartón o plástico por productos de limpieza e insumos.
- Gestionar con el gobierno un programa de renovación de puestos, con mejores materiales y ventilación.
- Para que exista control en cuanto a los productos, sería contratar personal capacitado para cumplir con los protocolos de salud e higiene.
- Proporcionarles a las personas artículos indispensables para sus puestos físicos, incluso uniformes para continuar con el abastecimiento de los productos que venden.



#### UNA CENTRAL DE ABASTOS LIMPIA ¿POR QUÉ?

Las centrales de abasto son unidades comerciales de distribución de productos alimenticios, que proporcionan a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, sus instalaciones permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para surtir de éstos a los comerciantes especializados.

A través de las centrales de abasto y de los mercados al mayoreo se distribuye 70% de la producción agropecuaria nacional, promoviendo una mayor vinculación con los productores primarios, hacen llegar los alimentos a más de un millón 220 mil establecimientos minoristas y garantizan productos frescos para una alimentación suficiente, sana, variada y a precios bajos.

Dan valor agregado a los productos por medio del acopio, limpieza, selección, empaque, etiquetado, transporte, conservación y comercialización. En ellos operan aproximadamente 52 mil comerciantes y generan alrededor de un millón 850 mil empleos directos, además de los temporales e indirectos.



#### ABASTECIENDO CON CALIDAD

Central de abastos



#### ¿SABES CUÁL ES LA PROBLEMATICA?

La central de abastos es un ente público que actualmente es responsable del suministro de alimentos, pero que enfrenta graves problemas que comprometen su eficiencia y sostenibilidad en cuanto a infraestructura, asimismo la ausencia de un sistema eficiente de manejo postcosecha genera pérdidas económicas significativas para los locatarios y incrementa los costos para los consumidores.

#### ¿CÓMO ES POSIBLE QUE UN LUGAR QUE MANEJA TONELADAS DE ALIMENTOS FRESCOS DIARIAMENTE ENFRENTE PROBLEMAS DE DESPERDICIO, MERMA Y CARENCIA DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA?

El problema principal que identificamos es la desconexión entre la necesidad de abastecer productos de calidad y una administración presupuestaria deficiente.

#### OBJETIVO

Implementar un plan de acción que promueva calidad, limpieza, higiene y orden en cuanto a los productos que se venden como para las personas que los ofrecen, con el objetivo de crear confianza e incentivar al consumo saludable de todos los productos que la central de abastos nos ofrece y apoyar a la venta local, además de evitar enfermedades, problemas viales, de seguridad, ambiental y social en el que como sociedad los beneficios abarquen a gran escala.





<b>9.4.-</b> <b>Construcción de un marco de referencia en base a información encontrada.</b>	<p>Marco de referencia elementos:</p> <p>Marco contextual</p> <ul style="list-style-type: none"><li>La central de abastos en Tabasco, así como en los demás estados de la república mexicana se han presentado situaciones que preocupa a la población por la cantidad de noticias donde se mencionan problemas de seguridad, orden, infraestructura, operativa, económicos y financieros, además del comercio ambulante, por lo tanto surgen muchos cuestionamientos cuando se trata de porque hasta la fecha es un sector que se la ha dado poca importancia por parte del gobierno y si nos enfocamos en el deber ser de las cosas se han incrementado muchas enfermedades, y México es uno de los países que enfrenta desafíos en cuanto a su capacidad de brindar servicios de salud a la población, por lo tanto podría empezar por sectores relacionados a la alimentación y estilos de vida de los habitantes porque la demanda de personas con diversas enfermedades es inevitable y esto podría solucionar este problema para el sector salud así como para los agricultores mexicanos que llevan sus productos con el fin de obtener un ingreso adecuado a lo que ofrece al mercado alimenticio el cual también son sectores que han presentado inconformidad y además la gastronomía que representa al Estado de Tabasco es justo la central de abastos y por ello es un ente que requiere ser considerado para impulsar la misión por la que fue creada.</li></ul> <p>Marco teórico</p> <ul style="list-style-type: none"><li>De acuerdo con (SMATTCOM, 2024) el estancamiento de las centrales de abasto en México es un problema complejo que requiere soluciones integrales a corto, mediano y largo plazo. Es fundamental qué productores, mayoristas y empresas trabajen en conjunto para modernizar las prácticas comerciales, fortalecer la sana competitividad y garantizar su viabilidad a largo plazo. Solo así se podrá asegurar el buen funcionamiento de estos sitios en beneficio de productores, mayoristas y consumidores.</li></ul>
---	---



	<ul style="list-style-type: none"><li>“Esta problemática será constatada por los legisladores y se platicará con las autoridades pertinentes para corroborar la información y en su caso buscar una solución en pro de los trabajadores y clientes de la Central de Abastos”. (Asamblea Legislativa del Distrito Federal, 2016)</li><li>Comercio ambulante: Actividad comercial de venta al por menor realizada generalmente en lugares públicos sin establecimiento comercial permanente que utiliza instalaciones desmontables, transportables o móviles. (Diccionario prehispánico del español jurídico, 2025)</li></ul>
<b>9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.</b>	Dirreccióñ general del servicio de informaciòn agroalimentaria y pesquera (2016). Las centrales de abasto ylos mercados mayoristas en Mèxico. Gobierno de Mèxico. <a href="https://www.gob.mx/agricultura%7Cdqsiap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados">https://www.gob.mx/agricultura%7Cdqsiap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados</a>  Tomo VII. Central de Abasto de Villahermosa   Portal Tabasco <a href="https://tabasco.gob.mx/tomo-vii-cav-2024">https://tabasco.gob.mx/tomo-vii-cav-2024</a>
<b>9.6.-Presentación del reporte en Word.</b>	



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, DACEA

The screenshot shows a Microsoft Word document with the following content:

**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**  
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

**PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL**

**ABASTECENDO CON CALIDAD**

**INTEGRANTES DEL EQUIPO:**  
ROSA ISLA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ  
GUILLERMO JOSÉ MARTÍN CUSTODIO MAGRIGAL  
JORGE ABEL ADORNO ALIAS  
TOBALA PÉREZ LOPEZ  
LUIS FERNANDO MUÑEZ DÍAZ

**PROFESOR**  
RICARDO MAGLIONI MONTALVO

VILLAHermosa, TABASCO, 15100

The document also features two decorative crests flanking the university's name, and standard Microsoft Word ribbon tabs like Home, Insert, Page Layout, References, etc.



ÍNDICE:

Introducción .....	2
Objetivos .....	3
Tiempo de realización .....	4
Fase de preparación .....	4
Temas de aprendizaje que sabemos y los que no sabemos .....	4
Lluvia de ideas .....	5
Planeación .....	6
Tareas a cada miembro del proyecto .....	6
Fundamentos de las acciones a realizar .....	6
Recursos utilizados para el proyecto .....	7
Pan de acción .....	7
Fase de desarrollo .....	8
Gráfico de Gantt .....	9
Programas, asignaturas, objetivos y temas .....	9
Evidencias .....	9
Marco de referencia en base a la información .....	9
Organización de la información ya las fuentes consultadas .....	10
Fase de comunicación .....	10

## 10.- FASE DE COMUNICACIÓN

### 10.1.-Power Point



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO  
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL  
PROFE. RICARDO MAGLIONI MONTALVO

PRESENTA:  
ROSA ISELA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ  
GUILLERMO JOSÉ MARTÍN CUSTODIO MADRIGAL  
JORGE ABEL ADORNO ALIAS  
YOVANI PÉREZ LÓPEZ  
LUIS FERNANDO JIMÉNEZ DÍAZ

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA  
17/09/2025 VILLAHERMOSA, TABASCO



<b>10.2.-Las evidencias</b>	 
<b>10.9.-La bibliografía consultada</b>	<p>Referencias apa 7</p> <p>Dirección general del servicio de información agroalimentaria y pesquera (2016). <i>Las centrales de abasto y los mercados mayoristas en México</i>. Gobierno de México. <a href="https://www.gob.mx/agricultura%7Cdgxiap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados-mayoristas-en-mexico">https://www.gob.mx/agricultura%7Cdgxiap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados-mayoristas-en-mexico</a></p> <p>SMATTCOM. (2024). Estancamiento de centrales de abasto en México. <a href="https://smattcom.com/blog/Estancamiento-centrales-abasto-Mexico?srsltid=AfmBOopLPZKh9JRd-oePuMDnc6GTly9mp4Ifgw14hcsI4lylztI-qJtO">https://smattcom.com/blog/Estancamiento-centrales-abasto-Mexico?srsltid=AfmBOopLPZKh9JRd-oePuMDnc6GTly9mp4Ifgw14hcsI4lylztI-qJtO</a></p> <p>Asamblea Legislativa del Distrito Federal. (2016). Buscan solución a problemas en central de abastos. <a href="http://www.aldf.gob.mx/comsoc-buscan-solucion-problemas-central-abasto--11625.html">http://www.aldf.gob.mx/comsoc-buscan-solucion-problemas-central-abasto--11625.html</a></p>



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, DACEA



	Diccionario prehispánico del español jurídico. (2025). Comercio ambulante. <a href="https://dpej.rae.es/lema/comercio-ambulante">https://dpej.rae.es/lema/comercio-ambulante</a>
--	---