



FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	No. 2
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	<ul style="list-style-type: none">• Rosa Isela Hernández Hernández• Guillermo José Martin Custodio Madrigal• Jorge Abel Adorno Alias• Yovani Pérez López• Luis Fernando Jiménez Díaz
3.- Asignaturas que imparten:	Presupuesto gubernamental
4.- Nombre del proyecto:	“Abasteciendo con calidad”
5.- Presentación:	<p>Nuestro proyecto se centró en analizar la situación actual de la Central de Abasto. Descubrimos un centro de vital importancia para la ciudad, responsable del suministro de alimentos, pero que enfrenta graves problemas que comprometen su eficiencia y sostenibilidad. El problema principal que identificamos es la desconexión entre la necesidad de abastecer productos de calidad y una administración presupuestaria deficiente. Esto plantea una pregunta crítica: ¿cómo es posible que un lugar que maneja toneladas de alimentos frescos diariamente enfrente problemas de desperdicio, merma y carencia de infraestructura básica?</p> <p>La falta de inversión en infraestructura moderna afecta directamente la calidad de los productos. Observamos cómo mercancía en excelente estado se almacena en el suelo o en empaques inadecuados, expuesta al calor y la contaminación debido a la insuficiencia de cámaras de refrigeración y almacenes adecuados. La ausencia de un sistema eficiente de manejo</p>



	<p>postcosecha genera pérdidas económicas significativas para los locatarios y incrementa los costos para los consumidores. La administración presupuestaria prioriza lo urgente sobre lo importante. Se destinan recursos a limpieza reactiva en lugar de invertir en sistemas preventivos de gestión de residuos, separación y reciclaje que generarían ahorros a largo plazo. La falta de presupuesto para tecnología mantiene las transacciones en efectivo y papel, lo que limita la trazabilidad, fomenta la informalidad y complica la administración fiscal. Encontramos una paradoja crítica: la Central de Abasto, diseñada para garantizar el abastecimiento con calidad, está limitada por una gestión presupuestaria que no asigna recursos a soluciones estructurales. Esta realidad afecta diariamente a productores, transportistas, locatarios y consumidores. Nuestro proyecto busca analizar esta problemática y proponer soluciones viables para resolverla.</p>
6.- Objetivo:	<p>Implementar un plan de acción que promueva calidad, limpieza, higiene y orden en cuanto a los productos que se venden como para las personas que los ofrecen, con el objetivo de crear confianza e incentivar al consumo saludable de todos los productos que la central de abastos nos ofrece y apoyar a la venta local, además de evitar enfermedades, problemas viales, de seguridad, ambiental y social en el que como sociedad los beneficios abarquen a gran escala.</p>
7.- Tiempo de realización:	<p>6 meses</p>
<p>La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:</p>	<p>(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.</p>



8.- FASE DE PREPARACIÓN

8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.

Al comenzar con el proyecto de la Central de Abastos, lo primero que hicimos como equipo fue sentarnos a hacer una lluvia de ideas para nuestro conocimiento. Fue un ejercicio muy honesto y revelador que nos ayudó a entender sobre qué teníamos bases sólidas y en qué áreas estábamos prácticamente en cero. Esto nos permitió distribuir las tareas de manera más inteligente y enfocar nuestra investigación en llenar esos vacíos.

Lo que ya sabíamos, (Nuestros Puntos Fuertes).

- Concepto General: Sabíamos que una Central de Abastos es un mercado mayorista enorme, el principal de una ciudad o región. Tenía claro que ahí llegaban camiones de productos directamente del campo y que los comerciantes (de puestos de mercado, restaurantes, etc.) iban a comprar allí.
- Ventaja de Precios: Entendíamos, en teoría, que al comprar por volumen y eliminar intermediarios, los precios eran más bajos que en un supermercado tradicional.
- Diversidad de Productos: Estábamos conscientes de que no solo se vendían frutas y verduras, sino también productos cárnicos, pescados, mariscos y abarrotes.
- Logística Básica: Sabíamos que operaba en horarios nocturnos y madrugadas, lo que implicaba una complejidad logística para abastecer a la ciudad a tiempo para el inicio de la jornada comercial.

Lo que no sabíamos, (Nuestras Áreas de Oportunidad).

- La Cadena de Valor Específica: No conocíamos el viaje exacto de un producto. ¿Cuántos intermediarios hay realmente desde el campesino hasta el puesto del mercado? ¿Cómo se fijan los precios en cada eslabón?



	<ul style="list-style-type: none">· La Gestión y Administración: Ignorábamos completamente cómo se gestiona un espacio tan vasto. ¿Quién es el dueño? ¿Es del gobierno? ¿Cómo se asignan los espacios a los locatarios? ¿Qué reglas internas siguen?· Los Desafíos Operativos: Teníamos poca idea de los problemas reales que enfrentan a diario: temas de refrigeración, mermas (pérdida de producto), manejo de residuos, tráfico, seguridad y la llamada "economía informal" dentro de la misma central.· El Impacto Económico Real: No dimensionábamos su verdadero peso en la economía local. ¿Qué porcentaje de los alimentos de la ciudad pasan por ahí? ¿Qué volumen de dinero mueve diariamente?· La Tecnología Implementada: Asumíamos que todo se manejaba de manera tradicional, con cuadernos y dinero en efectivo. No sabíamos si existían sistemas de gestión, pagos digitales o rastreo de mercancías.
8.2.- Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none">▪ Con respecto a el problema del caos vial y accesos congestionados podríamos emplear un sistema de horarios de entrada para los proveedores grandes.▪ Señalización clara y moderna que indique zonas de carga y de descarga, además de indicar áreas específicas de los productos clasificándolos de acuerdo con si son productos que necesiten refrigeración, zonas cálidas, etc.▪ En cuanto a la falta de digitalización y comercio electrónico sería desarrollar una plataforma web▪ como un directorio de locatarios para conocer precios y la variedad de productos que estén disponibles lo cual incentiva también a la publicidad de estos productos.▪ Estación de clasificación de basura orgánica e inorgánica.▪ Implementar el trueque verde que se basa en que los locatarios intercambian cierta cantidad de cartón o plástico por productos de limpieza e insumos.▪ Establecer contenedores donde se promueva la recolección de tapas para ayudar a niños con Cáncer.▪ Que se destine un poco de los recursos en infraestructura y mejora de toda el área y puestos.▪ Gestionar con el gobierno un programa de renovación de puestos, con mejores materiales y ventilación.



	<ul style="list-style-type: none">▪ Para que exista control en cuanto a los productos, sería contratar personal capacitado para cumplir con los protocolos de salud e higiene.▪ Proporcionarles a las personas artículos indispensables para sus puestos físicos, incluso uniformes para continuar con el abastecimiento de los productos que venden.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<p>Para nuestro proyecto planeamos realizar las siguientes actividades y en las fechas asignadas:</p> <p>23 de agosto El equipo analiza de manera individual a los entes del gobierno para tomar la decisión de que ente elegir y crear un proyecto que pueda mejorar las actividades que llevan al cumplimiento de la misión y visión para la que fue creada el ente público.</p> <p>24 de agosto Cada integrante del equipo reunió aspectos a considerar de cada ente llegando a la conclusión de elegir un ente al que se tenga acceso de la información, además de considerar que socialmente requiere mejora.</p>
8.4.- Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	<p>Al ser cuatro miembros se podría dividir de la siguiente manera:</p> <p>Coordinador: Responsable de supervisar el avance del proyecto, mantener comunicación entre los miembros, asegurar cumplimiento de plazos y presentación de resultados.</p> <p>Analista: Responsable de diagnosticar y proponer mejoras en logística, infraestructura, movilidad interna y gestión de espacios.</p> <p>Gestión comercial: Responsable de analizar los aspectos económicos y financieros de la central, incluyendo informalidad, costos, competitividad y modelo de negocio.</p> <p>Relación con usuarios: Responsable de levantar información sobre condiciones laborales, seguridad, necesidades de los usuarios y relaciones entre actores (productores, vendedores, compradores).</p> <p>Evaluador del medio ambiente: Responsable de analizar el impacto ambiental de la central y diseñar soluciones sostenibles.</p>
8.5.- Fundamentar las	Posterior a recaudar información de la central de abastos de la ciudad de Villahermosa, es importante basar las acciones a realizar



acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	<p>con un fundamento que respete de cierta forma la misión, visión y valores para las que fue creado este ente público.</p> <p>Las centrales de abasto han sido creadas para objetivos precisos y realmente juegan un papel importante en cuanto a que es un ente que está relacionado a la alimentación, salud y trabajo para todos los mexicanos, por ello es que es tan importante que en nuestro estado de Tabasco tenga instalaciones de calidad, higiene y se lleve un control con respecto a los vendedores que desde tiempos atrás contribuyen a la economía, a las actividades primarias del campo, siendo además muestra de la gastronomía, flora y fauna de nuestra región, de acuerdo a la Dirección general del servicio de información agroalimentaria y pesquera (2016):</p> <p><i>Las centrales de abasto son unidades comerciales de distribución de productos alimenticios, que proporcionan a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, sus instalaciones permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para surtir de éstos a los comerciantes especializados.</i></p> <p><i>A través de las centrales de abasto y de los mercados al mayoreo se distribuye 70% de la producción agropecuaria nacional, promoviendo una mayor vinculación con los productores primarios, hacen llegar los alimentos a más de un millón 220 mil establecimientos minoristas y garantizan productos frescos para una alimentación suficiente, sana, variada y a precios bajos.</i></p> <p><i>Dan valor agregado a los productos por medio del acopio, limpieza, selección, empaque, etiquetado, transporte, conservación y comercialización. En ellos operan aproximadamente 52 mil comerciantes y generan alrededor de un millón 850 mil empleos directos, además de los temporales e indirectos.</i></p> <p>Como tal las centrales de abasto deben mantener esta descripción y de manera particular en la central de abastos de la ciudad de Villahermosa y conservar negligencia de todos esos productos que consumimos ya que los resultados serían sanos al destinar recursos a la infraestructura y cuidado de los alimentos, entre otros factores sumamente importantes que lleguen a este ente como acción social.</p>
8.6.- Recursos:	<p>Laptops, Páginas web confiables y relacionadas al gobierno, herramientas digitales como Canva, inteligencia artificial, internet, transporte, datos y megas para los teléfonos, impresiones, teléfonos.</p>



		Actividad	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática.																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática.																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución.																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica.																				
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos aseguir para su desarrollo																				
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	11	Preparación del Video																				
	12	Presentación del Video																				

Programa	Asignatura	Objetivos	Temas
Licenciatura en contaduría publica	Presupuesto gubernamental	Analizar los estados financieros del organismo "central de abastos" con el fin de detectar los problemas que se puedan estar presentando en este organismo con relación a temas presupuestarios, analizar en profundidad esos problemas y poder detectar si verdaderamente el presupuesto que le es asignado a esta alcanza realmente para llevar a cabo su funcion	Presupuesto, Política, transparencia



9.3.- Elaborar las evidencias.

LLUVIA DE IDEAS PARA MEJORAR ESTO

- Horarios de entrada para los proveedores grandes.
- Señalización clara y moderna que indique zonas de carga y de descarga, además de indicar áreas específicas de los productos clasificándolos de acuerdo con si son productos que necesiten refrigeración, zonas cálidas, etc.
- Desarrollar una plataforma web
- Estación de clasificación de basura orgánica e inorgánica.
- Implementar el trueque verde que se basa en que los locatarios intercambian cierta cantidad de cartón o plástico por productos de limpieza e insumos.
- Gestionar con el gobierno un programa de renovación de puestos, con mejores materiales y ventilación.
- Para que exista control en cuanto a los productos, sería contratar personal capacitado para cumplir con los protocolos de salud e higiene.
- Proporcionarles a las personas artículos indispensables para sus puestos físicos, incluso uniformes para continuar con el abastecimiento de los productos que venden.



UNA CENTRAL DE ABASTOS LIMPIA ¿POR QUÉ?

Las centrales de abasto son unidades comerciales de distribución de productos alimenticios, que proporcionan a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, sus instalaciones permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para surtir de éstos a los comerciantes especializados.

A través de las centrales de abasto y de los mercados al mayoreo se distribuye 70% de la producción agropecuaria nacional, promoviendo una mayor vinculación con los productores primarios, hacen llegar los alimentos a más de un millón 220 mil establecimientos minoristas y garantizan productos frescos para una alimentación suficiente, sana, variada y a precios bajos.

Dan valor agregado a los productos por medio del acopio, limpieza, selección, empaque, etiquetado, transporte, conservación y comercialización. En ellos operan aproximadamente 52 mil comerciantes y generan alrededor de un millón 850 mil empleos directos, además de los temporales e indirectos.



ABASTECIENDO CON CALIDAD

Central de abastos



¿SABES CUÁL ES LA PROBLEMÁTICA?

La central de abastos es un ente público que actualmente es responsable del suministro de alimentos, pero que enfrenta graves problemas que comprometen su eficiencia y sostenibilidad en cuanto a infraestructura, asimismo la ausencia de un sistema eficiente de manejo postcosecha genera pérdidas económicas significativas para los locatarios y incrementa los costos para los consumidores.

¿CÓMO ES POSIBLE QUE UN LUGAR QUE MANEJA TONELADAS DE ALIMENTOS FRESCOS DIARIAMENTE ENFRENTA PROBLEMAS DE DESPERDICIO, MERMA Y CARENCIA DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA?

El problema principal que identificamos es la desconexión entre la necesidad de abastecer productos de calidad y una administración presupuestaria deficiente.

OBJETIVO

Implementar un plan de acción que promueva calidad, limpieza, higiene y orden en cuanto a los productos que se venden como para las personas que los ofrecen, con el objetivo de crear confianza e incentivar al consumo saludable de todos los productos que la central de abastos nos ofrece y apoyar a la venta local, además de evitar enfermedades, problemas viales, de seguridad, ambiental y social en el que como sociedad los beneficios abarquen a gran escala.





**9.4.-
Construcción de un
marco de
referencia
en base a la
información
encontrada**

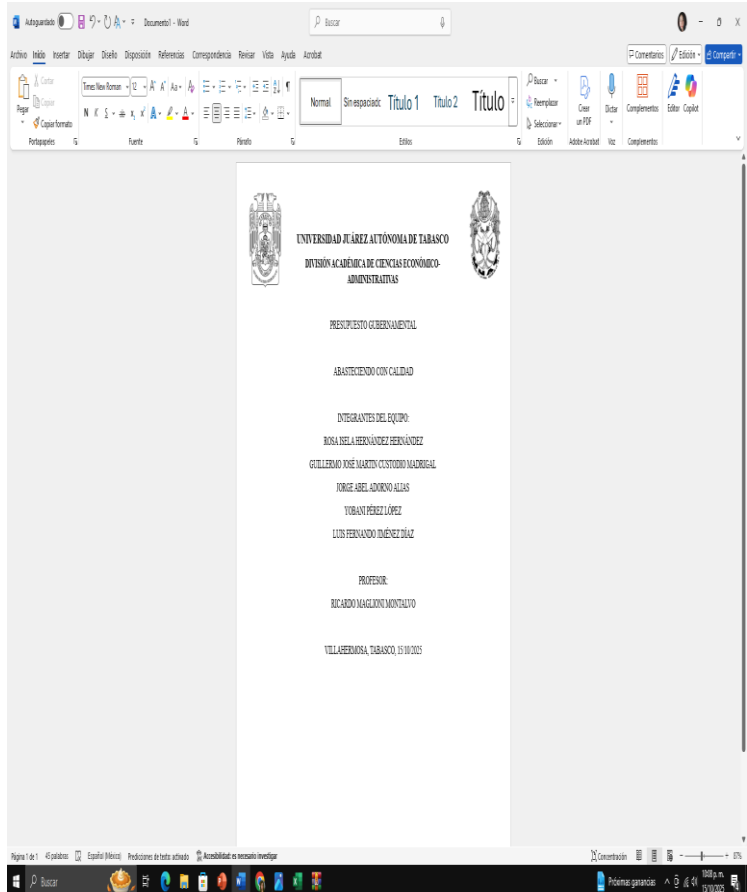
Marco de referencia elementos:
Marco contextual

- La central de abastos en Tabasco, así como en los demás estados de la república mexicana se han presentado situaciones que preocupa a la población por la cantidad de noticias donde se mencionan problemas de seguridad, orden, infraestructura, operativa, económicos y financieros, además del comercio ambulante, por lo tanto surgen muchos cuestionamientos cuando se trata de porque hasta la fecha es un sector que se la ha dado poca importancia por parte del gobierno y si nos enfocamos en el deber ser de las cosas se han incrementado muchas enfermedades, y México es uno de los países que enfrenta desafíos en cuanto a su capacidad de brindar servicios de salud a la población, por lo tanto podría empezar por sectores relacionados a la alimentación y estilos de vida de los habitantes porque la demanda de personas con diversas enfermedades es inevitable y esto podría solucionar este problema para el sector salud así como para los agricultores mexicanos que llevan sus productos con el fin de obtener un ingreso adecuado a lo que ofrece al mercado alimenticio el cual también son sectores que han presentado inconformidad y además la gastronomía que representa al Estado de Tabasco es justo la central de abastos y por ello es un ente que requiere ser considerado para impulsar la misión por la que fue creada.

Marco teórico

- De acuerdo con (SMATTCOM, 2024) el estancamiento de las centrales de abasto en México es un problema complejo que requiere soluciones integrales a corto, mediano y largo plazo. Es fundamental que productores, mayoristas y empresas trabajen en conjunto para modernizar las prácticas comerciales, fortalecer la sana competitividad y garantizar su viabilidad a largo plazo. Solo así se podrá asegurar el buen funcionamiento de estos sitios en beneficio de productores, mayoristas y consumidores.
- “Esta problemática será constatada por los legisladores y se platicará con las autoridades pertinentes para corroborar la información y en su caso buscar una solución en pro de los trabajadores y clientes de la Central de Abastos”. (Asamblea Legislativa del Distrito Federal, 2016)



	<ul style="list-style-type: none">Comercio ambulante: Actividad comercial de venta al por menor realizada generalmente en lugares públicos sin establecimiento comercial permanente que utiliza instalaciones desmontables, transportables o móviles. (Diccionario prehispánico del español jurídico, 2025)
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p>Dirrección general del servicio de información agroalimentaria y pesquera (2016). Las centrales de abasto y los mercados mayoristas en México. Gobierno de México. https://www.gob.mx/agricultura%7Cdgsiap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados</p> <p><u>Tomo VII. Central de Abasto de Villahermosa Portal Tabasco</u> https://tabasco.gob.mx/tomo-vii-cav-2024</p>
9.6.- Presentación del reporte en Word.	



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, DACEA



Document 1

ÍNDICE:

Introducción.....	2
Objetivo.....	3
Tiempo de realización.....	4
Fase de preparación.....	4
Temas de aprendizaje que sabemos y los que no sabemos.....	4
Lista de ideas.....	5
Planeación.....	6
Tareas a cada miembro del proyecto.....	6
Fundamentos de las acciones a realizar.....	6
Recursos utilizados para el proyecto.....	7
Plan de acción.....	7
Fase de desarrollo.....	8
Gráfica de Gantt.....	9
Programas, migraturas, objetivos y temas.....	9
Evidencias.....	9
Marco de referencia en base a la información.....	9
Organización de la información ya las fuentes consultadas.....	10
Fase de comunicación.....	10

10.- FASE DE COMUNICACIÓN

10.1.-Power Point



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÒN ACADEMICA DE CIENCIAS ECONÒMICO ADMINISTRATIVAS



PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL
PROFE. RICARDO MAGLIONI MONTALVO

PRESENTA:
ROSA ISELA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ
GUILLERMO JOSÉ MARTIN CUSTODIO MADRIGAL
JORGE ABEL ADORNO ALIAS
YOVANI PÉREZ LÓPEZ
LUIS FERNANDO JIMÉNEZ DÍAZ

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA
17/09/2025 VILLAHERMOSA, TABASCO



10.2.-Las evidencias



10.3.- El costo

Concepto	Costo
Laptop	\$ 20,000.00
Canva	\$ 200.00
Internet	\$ 200.00
Transporte	\$ 500.00
Impresiones	\$ 100.00
Telefonos	\$ 7,000.00
Datos	\$ 500.00

10.4.- Fuentes de financiamiento



	Institución	Nombre del programa	Página electrónica
	NAFIN	Financiamiento empresarial, préstamo empresarial.	https://www.gob.mx/nafin/acciones-y-programas/credito-empresarial
	Comisión Nacional Bancaria y de Valores	Banca de Desarrollo (BD)	https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/banca-de-desarrollo-bd
	BANOBRAS	Fondo Nacional de infraestructura	https://www.gob.mx/banobras/
	BANCOMEXT	El motor de las exportaciones	https://www.bancomext.com/
10.5.- El impacto	Un mejor uso del presupuesto en la Central de Abastos de Villahermosa puede generar un impacto positivo significativo. Una administración financiera más eficiente permitiría mejorar la infraestructura, optimizar los servicios y fortalecer la seguridad e higiene en las instalaciones. Además, facilitaría una mejor organización logística y mayor competitividad para los comerciantes, impulsando la economía local. En conjunto, una gestión adecuada del presupuesto contribuiría al desarrollo sostenible del mercado y al bienestar de quienes dependen de él. Esperamos según lo que se tiene planeado que el impacto		
10.6.- La forma de evaluación	<p>Basado en nuestras problemáticas, tenemos que evaluar la rendición de cuentas y si el presupuesto aprobado es suficiente para enfrentar los desafíos operativos y logísticos de la central de abastos.</p> <p>Es decir, medir cómo incrementa en el flujo comercial, aumento de ingresos de comerciantes y productores, asimismo, reducir costos logísticos o el desperdicio de alimentos, ya sea ofertando o promoviendo las ventas.</p> <p>Aplicar fórmulas para evaluar la sostenibilidad y el retorno serían adecuadas, tomando en cuenta:</p> <p>$(\text{Ganancia neta} / \text{Inversión total}) \times 100 = \text{Retorno de la inversión.}$</p> <p>De igual manera un análisis costo-beneficio vendría siendo de utilidad:</p> <p>$\text{Valor presente de beneficios} / \text{Valor presente de costos} = \text{Costo beneficio}$</p>		



10.7.-
Rúbrica

RÚBRICA PARA EVALUAR EL PROYECTO DE PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL

**Proyecto: “Abasteciendo con Calidad” – Central de Abasto
de Villahermosa**

CRITERIOS	3 (Excelente)	2 (Satisfactorio)	1 (Insuficiente)	Puntaje obteni do
1. Presentació n general del proyecto (Formato, claridad y redacción)	El documento cumple con todos los elementos solicitados: portada, presentación, objetivo, fases, recursos, marco teórico, referencias APA7 y anexos. Redacción clara, coherente y sin errores.	Faltan uno o dos elementos del formato solicitado. La redacción es clara pero presenta errores menores.	Faltan varios elementos del formato. La redacción presenta errores que dificultan la comprensión .	
2. Profundida d del diagnóstico y análisis del ente público	Se presenta un diagnóstico completo: problemática actual, impacto, causas y relación con	El diagnóstico identifica la problemática principal, pero requiere mayor detalle o evidencia.	El diagnóstico es superficial, poco claro o no explica la relación con el presupuesto.	



		el presupuesto gubernamental. El análisis es detallado y demuestra investigación sólida.			
	3. Organización de la información (Fases de preparación, desarrollo y comunicación)	Las fases están descritas de forma clara, completa y lógica. Cada actividad está bien fundamentada y detallada.	Las fases están descritas, pero falta profundidad en algunas actividades.	Las fases están incompletas, poco claras o no siguen el orden del proyecto.	
	4. Planeación y plan de acción (Gantt, tareas, planificación y metodología)	Incluye un plan bien estructurado: Gantt, distribución de tareas, metodología y fechas. Todo es coherente y aplicable.	Incluye la mayoría de los elementos de planeación, aunque algunos son poco detallados.	La planeación es incompleta o no permite entender el desarrollo del proyecto.	
	5. Coherencia y pertinencia de la propuesta de soluciones	Las soluciones propuestas son realistas, viables, innovadoras y están fundamentadas en información del ente público y	Las soluciones son viables, pero requieren mayor fundamentación o detalle.	Las soluciones son poco viables, no están fundamentadas o no responden al problema.	



		fuentes confiables.			
	6. Marco contextual y marco teórico	Marcados correctamente, bien redactados, ampliamente documentados y con citas APA7. Relacionan claramente la problemática con el presupuesto gubernamental.	El marco contextual y teórico está presente y citado, pero requiere mayor profundidad o coherencia.	El marco teórico o contextual es superficial, incompleto o sin citas.	
	7. Creatividad y diseño de productos (Word, PowerPoint, evidencias)	La presentación y evidencias muestran creatividad, orden y profesionalismo. Uso adecuado de gráficos, tablas, esquemas y recursos visuales.	Presentación adecuada, aunque con diseño básico o poco uniforme.	Presentación desordenada o poco clara. No integra elementos visuales relevantes.	
	8. Uso de fuentes y referencias (APA 7)	Todas las fuentes están citadas correctamente en APA 7. Se usaron fuentes confiables y pertinentes.	Algunas citas APA presentan errores menores o faltan 1–2 referencias.	Muchas fuentes no están en APA, no son confiables o no se citaron.	



	9. Evaluación financiera (ROI, costo-beneficio, análisis presupuesta I)	Incluye cálculos completos, bien explicados y aplicados al caso real de la Central de Abasto. Se usan fórmulas correctamente.	Incluye los cálculos, pero requieren mejor justificación o claridad.	Los cálculos están incompletos, incorrectos o no aplican al caso.	
	10. Impacto esperado y pertinencia social	El impacto está claramente explicado: económico, social, ambiental y operativo. Relacionado directamente con el presupuesto.	El impacto está mencionado, pero requiere mayor detalle o evidencia.	El impacto es superficial, general o no está relacionado con el presupuesto.	
	Escala sugerida <ul style="list-style-type: none">• Excelente: 27–30 puntos• Satisfactorio: 20–26 puntos• Insuficiente: menos de 20 puntos				
10.8.- Evaluación de plan de acción	El equipo realizó las siguientes actividades en las fechas mencionadas, al mismo tiempo se evalúa que las actividades hayan sido realizadas en tiempo y forma 25 septiembre				



	<p>Se investigo el ente público y se identificaron las problemáticas de manera general, además de analizar estados financieros del ente elegido.</p> <p>07 octubre</p> <p>El equipo completo las actividades de la guía y asistimos al lugar donde se ubica el ente para validar la información investigada.</p>
10.9.-La bibliografía consultada	<p>Referencias apa 7</p> <p>Dirección general del servicio de información agroalimentaria y pesquera (2016). <i>Las centrales de abasto y los mercados mayoristas en México</i>. Gobierno de México. https://www.gob.mx/agricultura%7Cdgsiap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados-mayoristas-en-mexico</p> <p>SMATTCOM. (2024). Estancamiento de centrales de abasto en México. https://smattcom.com/blog/Estancamiento-centrales-abasto-Mexico?srsId=AfmBOopLPZKh9JRd-oePuMDnc6GTly9mp4lfgw14hcsI4lylztI-qJtO</p> <p>Asamblea Legislativa del Distrito Federal. (2016). Buscan solución a problemas en central de abastos. http://www.aldf.gob.mx/comsoc-buscan-solucion-problemas-central-abasto--11625.html</p> <p>Diccionario prehispánico del español jurídico. (2025). Comercio ambulante. https://dpej.rae.es/lema/comercio-ambulante</p>

Anexos

Planeación, plan de acción, gráfica de GANT y tríptico.



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, DACEA



(19) WhatsApp

4_FORMATO PROYE

PLANEACIÓN.pdf

(7) Equipos y canale

fuentes de financian

(2238) Knockin' On

Secretaría de Agricul

Archivo C:/Users/HERNANDEZ/Downloads/PLANEACIÓN.pdf

Acción obligatoria

PLANEACIÓN.pdf

1 / 4 - 90% +

1 2 3 4

FASES	No.	TEMA/TICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL		
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de empresa con la problemática	Se investiga acerca de la central de abastos, ya que nos damos la atención al equipo, ya que es importante en la ciudad y necesario para agricultores, empresarios	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido
	2	Plantamiento claro de la identificación de la problemática	Se investigó y se determinó acerca de las problemáticas de la entidad que son la falta de calidad, y la falta de presupuesto que impide que se desarrollen de una mejor manera las actividades en la central de abastos.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido
	3	Plantamiento claro de la propuesta de la posible solución	La propuesta que estamos elaborando es mejorar los estándares de calidad y el estado de los productos. Y que se hagan propuestas para que se asigne más presupuesto que es necesario para una mejor labor de la central de abastos	05/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido
	4	Conoce la empresa (Antecedentes históricos): Actividad o Oficio, Misión, Visión, Objetivos, metas, estructura organizacional	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1988 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio regional y promover la producción local, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto en la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de higiene. Desde entonces, se convirtió como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carne y alimentos en la capital tabasqueña y su zona conurbada.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido
	5	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes	La Central de Abastos de Villahermosa surgió para organizar el comercio mayorista de alimentos en la región. Con el tiempo, ha crecido y modernizado su infraestructura, mejorando servicios de transporte, almacenamiento y seguridad. Su evolución la ha consolidado como un centro clave para la distribución y el desarrollo económico de Tabasco.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido

Buscar

24°C Despejado

11:19 p. m. 19/11/2025



20) WhatsApp

4 FORMATO

GRÁFICA DE

PLAN DE AC

PLANEACIÓN

7) Equipos

fuentes de fir

2238) Knock

Secretaría de

C:/Users/HERNANDEZ/Downloads/GRÁFICA%20DE%20GANT.pdf

Acción obligatoria

GRÁFICA DE GANT.pdf

1 / 4 - 75% +

🔍 📄 📌 📁

1

2

3

Actividad	Febrero				marzo				AB
	semana				semana				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1
PREPARACIÓN	1								
	2								
	3								
	4								
DESARROLLO	5								
	6								
	7								
	8								
	9								

Buscar

24°C Despejado 11:21 p.m. 19/11/2025

